

I. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

- Tập trung thúc đẩy nhu cầu sản xuất kinh doanh theo ngành nghề chính; trong đó trung tâm là các lĩnh vực SXKD chính gồm: Sản xuất chè biền gốm, Dăm nguyên liệu giấy, dãy chè truyền hình Cáp, Kinh doanh hàng hóa thuỷ sản công nghiệp và kinh doanh thương mại sản xuất nhôm khử tông hợp, phái chiết mía lỏng > 50% trong cung cấp ngành nghề của PISICO. Đặc biệt, quan tâm tích cực đẩy mạnh các đòn vận tốc thuỷ sản, hoạch toán phục vụ Công ty mía và tăng cường kinh doanh thương mại tại Văn phòng PISICO để giúp vững Công ty mía là doanh nghiệp hàng đầu trung cung phân hóa;
- Vị trí thúc đẩy sản xuất kinh doanh phái i đòn bão hòa quay nhanh bao vay, tạo đòn bẩy phát triển đột phá trong những năm tiếp theo. Tập đà tăng trưởng các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, cung cấp theo hàng năm sau cao hơn năm trước; trong đó Công ty mía phái giáp vai trò chủ động và tạo ra hiệu quả bao bàng hoảng hồn từ hiệu quả đầu tư tài chính dài hạn; đòn bão 100% đòn vay (kể cả các công ty thành viên) đều có lãi nhuận. Tập đà tăng trưởng bình quân toàn doanh nghiệp tăng trưởng 10%/năm, cung cấp bình quân 3 năm sau cung phân hóa ít nhất ≥ 5%/năm.

II. ĐƠN HÌNH PHÁT TRIỂN:

- Lĩnh vực chè biền gốm sản xuất khai thác: Tập trung đầu tư và mở rộng quy mô hoạt động của Xí nghiệp Chè biền Lâm sản Xuất khai PISICO, tiến tới xây dựng Xí nghiệp là một trong những đòn vay mạnh của Tỉnh; Trong đó, chú trọng vào sản xuất sản phẩm đòn gốm ngoài trại và tăng bao bàng tìm hiểu về công nghiệp, thiết kế, thử nghiệm tiêu chuẩn sản phẩm đòn đổi sang sản xuất đòn gốm nâng cao giá trị cung cấp sản phẩm hàng hóa.
- Lĩnh vực trồng rau: Tìm kiếm quay đòn đầu tư trồng rau phế cung cấp chè biền gốm; nhằm tăng bao bàng đòn và đòn bão nguyên liệu cho lĩnh vực chè biền gốm và Dăm gốm; với diện tích khoắng 1.500 ha.