

Các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ của Việt Nam có nhu cầu hàng hóa rừng thế giới và gia tăng giá trị xuất khẩu trong thời gian tới.

Đây là nhận định của các chuyên gia tại “Hội thảo Phát triển thị trường toàn cầu cho sản phẩm gỗ” do Hội lâm nghiệp và chế biến gỗ Tp. Hồ Chí Minh (HAWA) và Chương trình xúc tiến nhập khẩu Thủy Sản chế tạo tại Tp. Hồ Chí Minh, chiểu 7/3.

***Nhu cầu thị trường gia tăng**

Ông Huỳnh Văn Hạnh, Phó chủ tịch HAWA nhận định, để đưa phát triển cho [ngành chế biến, xuất khẩu gỗ của Việt Nam](#) những năm tới là rất lớn.

Bên cạnh tín hiệu quan trọng thị trường tiêu thụ nội địa như phát triển thị trường bột giấy sản, dự báo trong năm 2018 nhu cầu tiêu thụ đồ gỗ nội thất trên toàn thế giới sẽ tăng 3,5%, thị trường mới đồ gỗ cũng sẽ tăng thêm 4%.

Ông Helmut Merkel, Tổng biên tập tạp chí MOBELMARKT (Đức) chia sẻ, nhu cầu tiêu dùng đồ gỗ tại Đức đang gia tăng và tập trung vào các sản phẩm có thiết kế, màu sắc gỗ tự nhiên. Các sản phẩm nội thất đồ gỗ khách hàng ưa chuộng là thiết kế có nhu cầu chế tác tích hợp và giá cả phải chăng.

Ngoài ra, nhu cầu với sản phẩm gỗ cho nhà bếp cũng rất lớn, chiếm tới 28% tổng nhu cầu với đồ gỗ tại thị trường Đức. Tuy nhiên hiện nay, chưa có nhu cầu ngành tiêu dùng Đức có thông tin và biết với sản phẩm nội thất tại Việt Nam.

Các doanh nghiệp Việt Nam mới tiếp cận thị trường này qua các nhóm mua, những nhà phân phối mà chưa tìm được khách hàng đích cuối cùng.

Bà Juliane Lemcke, chuyên gia ngành Gỗ của Chương trình hỗ trợ xúc tiến nhập khẩu Thủy Sản (SIPPO) cho biết, ngành gỗ Việt Nam có nhu cầu hàng hóa rừng thế giới và những tín hiệu tốt từ các thị trường nhập khẩu lớn như Mỹ và EU.

Trong đó, thị trường Mỹ đang có nhu cầu cao với gỗ tự nhiên và gỗ keo thu hoạch trong xây dựng. Tổng cộng, tại khu vực EU nhu cầu với gỗ và sản phẩm gỗ cũng có xu hướng gia tăng một cách đáng kể như sự phục hồi của kinh tế, kéo theo nhu cầu trang trí nội không gian sống của người dân.

Theo bà Juliane Lemcke, do sự ép buộc yêu cầu bảo vệ môi trường và nguồn cung nguyên liệu

Gỗ nên thị trường EU có xu hướng gia tăng số lượng các sản phẩm gỗ kỹ thuật. Đây là loại vật liệu còn khá mới ở Việt Nam nhưng đang được các sản phẩm rừng rất nhiều nước trên thế giới như giá thành rẻ, khả năng ứng dụng cao và giảm thiểu được số phụ thuộc vào nguyên liệu gỗ tự nhiên.

***Nhiệm vụ cơ bản**

Đầu tư và tìm kiếm phát triển ngành gỗ thế giới là rất lớn, tuy nhiên để mở rộng thị phần và nâng cao giá trị xuất khẩu các doanh nghiệp cần biến và xuất khẩu gỗ Việt Nam cần có một thị trường xuất khẩu và tìm kiếm các cơ hội mà thị trường mang lại.

Ông Bjorn Henseler, chuyên gia của tập đoàn Schuler cho rằng, Việt Nam có thể mạnh mẽ về chế biến gỗ nguyên khối, tuy nhiên hiện nay nhu cầu của thế giới, đặc biệt là các nước phát triển đang thiên về gỗ công nghiệp, gỗ kỹ thuật.

Ngày càng thị trường nội địa Việt Nam với sự phát triển của các tòa nhà cao tầng thì nhu cầu nội thất gỗ công nghiệp cũng chiếm ưu thế.

Theo ông Bjorn Henseler, bên cạnh việc phát huy thế mạnh về chế biến gỗ truyền thống, các doanh nghiệp Việt Nam cần nhanh chóng nắm bắt xu hướng thị trường để có chiến lược phát triển phù hợp.

Thêm vào đó, nên tận dụng các doanh nghiệp ngành gỗ phát triển lâu dài và bền vững là không ngừng sáng tạo, đưa ra các sản phẩm có thiết kế, tính năng mới, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Thực tế cho thấy, nhu cầu doanh nghiệp tại Việt Nam đã chuyển đổi từ sản xuất sản phẩm phổ thông với số lượng lớn sang sản xuất theo đơn đặt hàng và giá trị gia tăng thành công về mặt doanh thu cũng như lợi nhuận.

Cùng với việc tìm kiếm thị trường, bà Juliane Lemcke cho rằng, các doanh nghiệp Việt cần chú ý đến yêu cầu về tính năng sản phẩm và phương thức thanh toán mới của các thị trường.

Về tính năng, phần lớn khách hàng hiện nay yêu thích sản phẩm có thiết kế tích hợp nhiều tính năng như tiết kiệm không gian sử dụng.

Trong khi đó, xu hướng chung của ngành tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ ở Mỹ, EU hiện nay là sản phẩm thông minh và tiện lợi. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào giao dịch cũng như quản lý bán sản phẩm qua các phương tiện truyền thông hiện đại để tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

Các chuyên gia cũng nhận mạnh, để thực hiện mục tiêu đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản

Nhiệm vụ cơ bản cho ngành giáo dục Việt Nam để nhu cầu thị trường lao động được giải quyết

Viết bởi Administrator

Thứ 7, 29 Tháng 8 2018 04:05

phương tiện giao thông 10 tỷ USD vào năm 2020, doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp trung đầu tư vào công nghệ theo hướng ứng dụng công nghệ hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng lực quản lý.

Đồng thời, phải đầu tư xây dựng hạ tầng công nghệ, khuyến khích đầu tư thông qua chính sách ưu đãi đầu tư và cải thiện các dịch vụ hỗ trợ để giảm bớt rào cản cho phát triển và gia tăng tiêu dùng sản phẩm trong thị trường.

Theo Bnews