

Ngày 8.8, tại Hội thảo về Thương mại Gỗ, TP.HCM, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc chủ trì Hội nghị “Định hướng, giải pháp phát triển nhanh, bền vững ngành công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản xuất khẩu”.

Tại Hội nghị hôm nay, các đại biểu sẽ tập trung thảo luận tìm năng và xu hướng thị trường gỗ trên thế giới, cơ hội và giải pháp cho ngành chế biến gỗ xuất khẩu Việt Nam, xây dựng thương hiệu quốc gia cho ngành gỗ Việt.

Bên cạnh đó, các đại biểu cũng bàn giải pháp để phát triển nguồn nguyên liệu bền vững cho ngành chế biến gỗ, liên kết theo chuỗi để phát triển nguồn nguyên liệu gỗ bền vững đáp ứng quy định về truy xuất nguồn gốc gỗ hợp pháp của quốc tế.

Hội nghị này nằm trong chuỗi hội nghị chuyên đề được tổ chức trong thời gian để thúc đẩy phát triển chuỗi lĩnh vực cũng như tháo gỡ vướng mắc, giải quyết một số vấn đề nổi lên.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Thủ tướng Trần Đình Dũng cho biết, trong những năm qua, ngành lâm nghiệp đang dần khẳng định vị thế là ngành kinh tế xã hội quan trọng của đất nước, trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ đã trở thành ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu đứng thứ 6 của Việt Nam, chiếm 6% tổng phần thu ngoại tệ, đứng đầu trong khu vực ASEAN, thứ 2 châu Á và thứ 5 trên thế giới.

Sản phẩm gỗ của Việt Nam đã có mặt trên 120 quốc gia và vùng lãnh thổ. Xuất khẩu gỗ và lâm sản đã đạt 8,032 tỷ USD vào năm 2017, vượt đích trước 3 năm so với chỉ tiêu đề ra trong Chiến lược phát triển lâm nghiệp giai đoạn 2006 – 2020. Bên cạnh việc đóng góp lớn cho tăng trưởng kinh tế của cả nước thì ngành chế biến lâm sản hiện nay với khoảng 4.500 doanh nghiệp, trong đó khu vực tư nhân chiếm 95% đã tạo ra khoảng 500.000 việc làm trong các cơ sở chế biến và cho hàng triệu lao động trong khu vực nông thôn miền núi, góp phần ổn định an sinh xã hội, phát triển kinh tế bền vững.

Theo báo cáo của Bộ NNPTNT, nếu như năm 2008 cả nước có khoảng 2.500 doanh nghiệp kinh doanh, chế biến gỗ và lâm sản thì đến nay đã có khoảng 4.500 doanh nghiệp, trong đó có 3.900 doanh nghiệp trong nước, 600 doanh nghiệp FDI.

Trong vòng 10 năm qua, giá trị kim ngạch xuất khẩu gạo và lâm sản đã có những bước phát triển đáng ghi nhận, tăng hơn 2,7 lần, từ 2,3 tỷ USD năm 2007 lên hơn 8 tỷ USD vào năm 2017, đưa chế biến gạo và lâm sản trở thành ngành hàng xuất khẩu chủ lực trong nhóm ngành hàng nông lâm thủy sản, đóng góp quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Trên bình diện quốc tế, Việt Nam đã vươn lên trở thành nước đứng thứ 5 trên thế giới, đứng thứ 2 châu Á và lần nhất Đông Nam Á về xuất khẩu gạo.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, ngành vẫn còn những tồn tại, thách thức như: Chế biến gạo nguyên liệu khai thác tiềm năng trong nước còn thấp, các quốc gia cung cấp nguyên liệu cho Việt Nam đã và đang có chính sách quản lý chặt chẽ; chi phí sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp còn cao làm giảm tính cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu.

Yêu cầu bức bối môi trường ngày càng cao, đòi hỏi việc nghiêm túc ban hành các quy định về truy xuất nguồn gốc gạo nhằm bảo vệ 100% hợp pháp, gạo có chứng chỉ quản lý rừng bền vững; chế biến có chính sách thương mại, đứng bộ đội tạo sức bật cho toàn ngành, do đó ngành chế biến, xuất khẩu gạo vẫn mang tính tiềm phát ...

Từ thực tiễn phát triển của ngành, Bộ NNPTNT cũng đề ra mục tiêu cho việc phát triển chế biến gạo và lâm sản trong những năm tới như sau: Phát triển nguồn nguyên liệu từ rừng trồng trong nước, đáp ứng tới 80% nhu cầu nguyên liệu cho chế biến gạo và lâm sản xuất khẩu, tiến tới thay thế nguồn nguyên liệu nhập khẩu; nâng tầm phân thặng giá mới để gạo thương hiệu của Việt Nam từ 6% hiện lên khoảng 10% vào năm 2025.