

There are no translations available.

Sáng 17.12, Tổng Công ty Sản xuất Đường từ Dịch vụ Xuất nhập khẩu Bình Định (Tổng Công ty PISICO) long trọng tổ chức kỷ niệm 25 năm thành lập và đánh giá lại hoạt động sản xuất, kinh doanh (SXKD) thời gian qua. Đây là dịp để nhìn lại chặng đường 25 năm xây dựng và phát triển, những đóng góp giai đoạn phát triển mới.

* Vượt khó, phát triển

Cách đây 25 năm, thực hiện chủ trương của Tỉnh ủy và UBND tỉnh Nghĩa Bình (cũ), Công ty Hợp tác khai thác, chế biến lâm sản xuất khẩu Nghĩa Bình - Natarakiri (Campuchia) được thành lập - tiền thân của Tổng Công ty PISICO ngày nay. Qua 25 năm hoạt động với nhiều thay đổi, đến năm 1996, đơn vị chính thức trở thành Tổng Công ty Sản xuất Đường từ Dịch vụ Xuất nhập khẩu Bình Định.

Thời gian đầu thành lập, hoạt động trên đất Campuchia, đơn vị đã gặp không ít khó khăn, trở ngại, đặc biệt là cơ sở vật chất nghèo nàn, năng lực thi công nhỏ bé... Tuy nhiên, với tinh thần nỗ lực, cố gắng, bám sát chủ trương của tỉnh, đơn vị đã từng bước vượt khó, duy trì hoạt động ổn định để hoàn thành mục tiêu nhiệm vụ đề ra. Đến cuối năm 1989, thực hiện chủ trương của Chính phủ và lãnh đạo tỉnh, đơn vị đã từng bước chuyển hoạt động SXKD về Việt Nam, đánh dấu bước ngoặt quan trọng của thời kỳ đầu xây dựng và phát triển.

Trong thời gian này, ngoài việc tăng cường kinh tế, chế biến gỗ... đơn vị còn tăng cường thu mua, xuất khẩu gỗ lông bạch đàn, để trở thành đơn vị chủ lực trong lĩnh vực xuất khẩu gỗ nguyên liệu giấy như hiện nay. Đường thời, đơn vị cũng là một trong những doanh nghiệp (DN) đi đầu trong lĩnh vực chế biến gỗ xuất khẩu, mở ra hướng phát triển ngành công nghiệp chế biến gỗ ở Bình Định.

Giai đoạn 1996-2000, khi chuyển sang hoạt động theo mô hình Tổng Công ty, kinh doanh đa lĩnh vực, đa ngành nghề, đơn vị đã phát triển mạnh mẽ quy mô sản xuất, với nhiều dự án mới ra đời, nâng số lượng DN trực thuộc lên 11 DN. Đơn vị đã tham gia dự án trồng rừng trồng mới với Tập đoàn OJI và NISSHOIWAI Nhật Bản. Đây là một trong những dự án đầu tư nước ngoài đầu tiên của tỉnh... Tuy nhiên, do mục tiêu phát triển quá nhanh, đơn vị đã không lường trước những khó khăn, thách thức, nên đã gặp nhiều bất lợi trong SXKD, một số DN thành viên bị thua lỗ. Dù vậy, ở giai đoạn này, hiệu quả SXKD của đơn vị vẫn cao hơn so với trước.

Từ năm 2000 đến nay, PISICO có sự phát triển vượt bậc cả về quy mô lẫn hiệu quả, trở thành một trong những DN Nhà nước hàng đầu cả nước. Ở giai đoạn này, PISICO đã chuyển đổi cơ cấu đầu tư và SXKD bằng một loạt giải pháp hữu hiệu, mở rộng đầu tư sang một số lĩnh vực mới. Trong đó, giai đoạn 2000-2005, đơn vị đã tiến hành sáp nhập, cắt bỏ các đơn vị trực thuộc, phôi c hủi và đẩy mạnh phát triển SXKD, với phương châm: “Tập trung xuất nhập khẩu, lấy xuất khẩu làm trung tâm, phát huy ngành nghề truyền thống có lợi thế kinh doanh”. Từ giữa năm 2006, trước yêu cầu của tình hình mới, PISICO triển khai thực hiện mô hình mới, theo hình thức công ty mẹ - công ty con. Một lần nữa PISICO trở thành đơn vị đầu tiên cả nước áp dụng mô hình kinh doanh mới. Đây là thời kỳ mà PISICO phát triển với quy mô lẫn chất lượng, cả về năng lực, ngành nghề kinh doanh và phạm vi hoạt động.

Như xác định mục tiêu đúng hướng, kết thúc năm 2007 - năm đầu tiên thực hiện mô hình mới - PISICO đã đạt hiệu quả cao trong SXKD và giữ vững lợi thế toàn diện trên nhiều lĩnh vực. Đáng nói hơn, từ năm 2008 đến nay, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu suy thoái, PISICO vẫn hoàn thành nhiệm vụ SXKD trên tất cả các lĩnh vực, với doanh thu và lợi nhuận luôn vượt kế hoạch đề ra. Riêng trong năm 2010 này, doanh thu vượt 7% và lợi nhuận vượt 5,2% so với kế hoạch.

*** Trở thành thương hiệu mạnh**

Với những thành tích đã đạt được trong 25 năm xây dựng và phát triển, Tổng Công ty PISICO đã vinh dự được Đảng, Nhà nước ghi nhận và khen thưởng nhiều phần thưởng cao quý: Huân chương Độc lập hạng Ba (2010), Huân chương Lao động hạng Nhì (2006), Huân chương Lao động hạng Nhì (1997), Cờ thi đua cả nước Thủ tướng Chính phủ (2008), Cờ thi đua cả nước UBND tỉnh (1996) và nhiều danh hiệu thi đua khác cho tập thể và cá nhân trong đơn vị.

Từ một đơn vị có quy mô nhỏ, trải qua 25 năm xây dựng và phát triển, PISICO luôn hoàn thành nhiệm vụ được giao, tốc độ tăng trưởng bình quân 12-15%/năm, trở thành một trong những DN hàng đầu cả nước, đóng góp tích cực vào việc giữ vững và phát triển kinh tế, kim ngạch xuất nhập khẩu, nộp ngân sách, phát triển đầu tư... Không dừng lại ở đó, hiện PISICO đang xây dựng chiến lược phát triển mới ở những lĩnh vực có lợi thế, với quy mô hợp lý.

Đề được báo cáo tranh thủ lợi và thực hiện đúng lộ trình đã được UBND tỉnh phê duyệt, ngày 1.7.2010 vừa qua, PISICO đã chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên. Bước sang

giai đoạn phát triển mới, trong bối cảnh tình hình trong nước, thế giới đan xen nhiều khó khăn, thu nhập ít, nhất là nền kinh tế toàn cầu chưa thoát khỏi khủng hoảng, đòi hỏi PISICO phải thay đổi sâu sắc nhiều mặt để vượt qua.

Ông Nguyễn An Đĩnh, Chủ tịch HĐQT Tăng Công ty PISICO, cho biết: Để đảm bảo công tác tranh thủ ngân sách và ngày càng vàng hơn trên con đường phát triển, Tăng Công ty PISICO đang tập trung đầu tư vào những lĩnh vực có lợi thế, với các dự án phát triển “dài hạn”; đồng thời, tăng bước nâng cấp và hoàn thiện hơn các sản phẩm hàng hóa mà đơn vị sản xuất để đảm bảo tính cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, Tăng Công ty cũng sẽ tập trung chi để các DN trực thuộc, các đơn vị thành viên sản xuất lợi ích xứng đáng, nghiêm túc, công bằng máy móc đi vào hành; có sự đồng tác, hợp tác và liên kết chặt chẽ trong nội bộ toàn hệ thống nhằm tăng cường hoạt động, nâng cao hiệu quả SXKD...

Với những kế hoạch cụ thể như vậy, Tăng Công ty PISICO đưa ra mục tiêu phát triển mạnh mẽ hơn và tiến tới xây dựng hệ thống PISICO trở thành thương hiệu mạnh. Riêng trong giai đoạn 2010-2015, PISICO phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng bình quân đạt 12%/năm.