

Sáng 17.12, Tập Công ty Sản xuất Đồ u t D ch v Xu t nh p kh u Bình Đ nh (Tập Công ty PISICO) long trọng t ch c k ni m 25 năm thành l p và đánh giá i ho t đ ng s n xu t, kinh doanh (SXKD) th i gian qua. Đây là đ p đ đ n v nh n i ch ng đ ng 25 năm xây đ ng và phát tri n, h ng đ n m t giai đ o n phát tri n m i.

* V t khó, phát tri n

Cách đây 25 năm, th c hi n ch tr ng c a T nh y và UBND t nh Nghĩa Bình (cũ), Công ty H p tác khai thác, ch bi n lâm s n xu t kh u Nghĩa Bình - Natarakiri (Campuchia) đ c thành l p - đ n v ti n thân c a Tập Công ty PISICO ngày nay. Qua 25 năm ho t đ ng v i nhi u thay đ i, đ n năm 1996, đ n v chính th c tr thành Tập Công ty Sản xuất Đồ u t D ch v Xu t nh p kh u Bình Đ nh.

Th i gian đ u thành l p, ho t đ ng trên đ t Campuchia, đ n v đã g p không ít khó khăn, tr ng i, đ c bi t là c s v t ch t nghèo nàn, năng l c thi t b nh bé... Tuy nhiên, v i tinh th n t l c, t c ng, bám sát ch tr ng ch đ o c a t nh, đ n v đã t ng b c v t khó, duy trì ho t đ ng n đ nh đ hoàn thành m c tiêu nhi m v đ ra. Đ n cu i năm 1989, th c hi n ch tr ng c a Chính ph và lãnh đ o t nh, đ n v đã t ng b c chuy n ho t đ ng SXKD v i Vi t Nam, đánh đ u b c ngo t quan tr ng c a th i k đ u xây đ ng và phát tri n.

Trong th i gian này, ngoài vi c tr ng r ng kinh t , ch bi n g ... đ n v còn tăng c ng thu mua, xu t kh u g lóng b ch đàn, đ tr thành đ n v ch l c trong lĩnh v c xu t kh u d m g nguyên li u gi y nh hi n nay. Đ ng th i, đ n v cũng là m t trong nh ng doanh nghi p (DN) đi đ u trong lĩnh v c ch bi n g xu t kh u, m ra h ng phát tri n ngành công nghi p ch bi n g i Bình Đ nh.

Giai đ o n 1996-2000, khi chuy n sang ho t đ ng theo mô hình Tập Công ty, kinh doanh đa lĩnh v c, đa ngành ngh , đ n v đã phát tri n m nh v quy mô s n xu t, v i nhi u đ án m i ra đ i, nâng s l ng DN tr c thu c lên 11 DN. Đ n v đã tham gia đ án tr ng r ng th ng m i v i T p đoàn OJI và NISSHOIWAI Nh t B n. Đây là m t trong nh ng đ án đ u t n c ngoài đ u tiên c a t nh... Tuy nhiên, do m c tiêu phát tri n quá nhanh, đ n v đã không l ng tr c nh ng khó khăn, thách th c, nên đã g p nhi u b t l i trong SXKD, m t s DN thành viên b thua l . Dù v y, i giai đ o n này, hi u qu SXKD c a đ n v v n cao h n so v i tr c.

Từ năm 2000 đến nay, PISICO có sự phát triển vượt bậc cả về quy mô lẫn hiệu quả, trở thành một trong những DN Nhà nước hàng đầu cả nước. Ở giai đoạn này, PISICO đã chuyển đổi cơ cấu đầu tư và SXKD bằng một loạt giải pháp hữu hiệu, mở rộng đầu tư sang một số lĩnh vực mới. Trong đó, giai đoạn 2000-2005, đơn vị đã tiến hành sáp nhập, cắt giảm các đơn vị trực thuộc, phôi c h i và đẩy mạnh phát triển SXKD, với phương châm: “Lấy sản xuất làm gốc, lấy xuất khẩu làm trung tâm, phát huy ngành nghề truyền thống có lợi thế để kinh doanh”. Từ giữa năm 2006, trước yêu cầu của tình hình mới, PISICO triển khai thực hiện mô hình mới, theo hình thức công ty mẹ - công ty con. Một lần nữa PISICO trở thành đơn vị đầu tiên cả nước áp dụng mô hình kinh doanh mới. Đây là thời kỳ mà PISICO phát triển với quy mô lớn nhất, cả về năng lực, ngành nghề kinh doanh và phạm vi hoạt động.

Như xác định mục tiêu đúng hướng, kết thúc năm 2007 - năm đầu tiên thực hiện mô hình mới - PISICO đã đạt hiệu quả cao trong SXKD và giữ vững lợi thế toàn diện trên nhiều lĩnh vực. Đáng nói hơn, từ năm 2008 đến nay, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu bị suy thoái, PISICO vẫn hoàn thành nhiệm vụ SXKD trên tất cả các lĩnh vực, với doanh thu và lợi nhuận luôn vượt kế hoạch đề ra. Riêng trong năm 2010 này, doanh thu vượt 7% và lợi nhuận vượt 5,2% so với kế hoạch.

*** Trở thành thương hiệu mạnh**

Với những thành tích đã đạt được trong 25 năm xây dựng và phát triển, Tổng Công ty PISICO đã vinh dự được Đảng, Nhà nước ghi nhận và khen thưởng nhiều phần thưởng cao quý: Huân chương Độc lập hạng Ba (2010), Huân chương Lao động hạng Nhì (2006), Huân chương Lao động hạng Nhì (1997), Cờ thi đua cả nước Thủ tướng Chính phủ (2008), Cờ thi đua cả nước UBND tỉnh (1996) và nhiều danh hiệu thi đua khác cho tập thể và cá nhân trong đơn vị.

Từ một đơn vị có quy mô nhỏ, trải qua 25 năm xây dựng và phát triển, PISICO luôn hoàn thành nhiệm vụ được giao, tốc độ tăng trưởng bình quân 12-15%/năm, trở thành một trong những DN hàng đầu cả nước, đóng góp tích cực vào việc giữ vững và phát triển kinh tế, kim ngạch xuất nhập khẩu, nộp ngân sách, phát triển đầu tư ... Không dừng lại ở đó, hiện PISICO đang xây dựng chiến lược phát triển mới ở những lĩnh vực có lợi thế, với quy mô hợp lý.

Đề được báo cáo tranh luận và thực hiện đúng lộ trình đã được UBND tỉnh phê duyệt, ngày 1.7.2010 vừa qua, PISICO đã chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên. Bước sang

giai đoạn phát triển mới, trong bối cảnh tình hình trong nước, thế giới đan xen nhiều khó khăn, thu nhập ít, nhất là nền kinh tế toàn cầu chưa thoát khỏi khủng hoảng, đòi hỏi PISICO phải thay đổi sâu sắc nhiều mặt để vượt qua.

Ông Nguyễn An Địch, Chủ tịch HĐQT Tăng Công ty PISICO, cho biết: Để đảm bảo công tác tranh thủ nguồn lực và ngày càng vững vàng hơn trên con đường phát triển, Tăng Công ty PISICO đang tập trung đầu tư vào những lĩnh vực có lợi thế, với các dự án phát triển “dài hạn”; đồng thời, tăng cường nâng cấp và hoàn thiện hơn các sản phẩm hàng hóa mà doanh nghiệp sản xuất để đảm bảo tính cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, Tăng Công ty cũng sẽ tập trung chi đầu tư vào các DN trực thuộc, các đơn vị thành viên sản xuất lợi ích chung, nhằm xây dựng, củng cố bộ máy điều hành; có sự đồng tác, hỗ trợ và liên kết chặt chẽ trong nội bộ toàn hệ thống nhằm tăng cường hoạt động, nâng cao hiệu quả SXKD...

Với những kế hoạch cụ thể như vậy, Tăng Công ty PISICO đưa ra mục tiêu phát triển mạnh mẽ hơn và tiếp tục xây dựng hệ thống PISICO trở thành thương hiệu mạnh. Riêng trong giai đoạn 2010-2015, PISICO phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng bình quân đạt 12%/năm.